Les Maîtres de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 20333-9-96. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction
des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Premier Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : BAC · BONNARD · BOUISSET · BOUTET DE MONVEL · CAZALS JULES CHÉRET · DE FEURE · GRASSET · GUILLAUME · IBELS · LAUTREC LUCIEN LEFÈVRE · GEORGES MEUNIER · MÉTIVET · MUCHA · GASTON NOURY PAL · RÉALIER-DUMAS · STEINLEN · WILLETTE.

ARTISTES AMÉRICAINS : CARQUEVILLE · DOW · PENFIELD · LOUIS RHEAD · WOODBURY.

ARTISTES ANGLAIS : BEGGARSTAFF · DUDLEY-HARDY · GREIFFENHAGEN · JULIUS PRICE.

ARTISTES BELGES : CRESPIN · DUYCK · HENRY MEUNIER · RASSENFOSSE.

– 1896 –

Table numérique des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour la couverture des *Maîtres de l'Affiche*.
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Pl. 1. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le "*Papier à cigarettes Job*".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

2. H.-T. LAUTREC. . . . Affiche pour le concert "*Divan Japonais*".
(1892. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et Cie.) 0m,81×0m,62.

3. JULIUS PRICE . . . . . Affiche anglaise pour le Dayli's Théâtre, "*An Artist's Model*".
(Paris, Imprimerie Paul Dupont.) 2m,16×1m,50.

4. DUDLEY HARDY. . . . Affiche anglaise "*A Gaiety Girl*".
(1894. Londres, Imprimerie Waterlow and Sons, Ld.) 0m,76×0m,50.

5. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le "*Punch Grassot*".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

6. H.-G. IBELS . . . . . Affiche pour le journal illustré "*l'Escarmouche*".
(1893. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) 0m,65×0m,50.

7. GEORGES MEUNIER. . . Affiche pour une fabrique de cigares, "*Frossard's Cavour Cigars*".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 2m,46×0m,88.

8. LOUIS RHEAD. . . . . Affiche américaine pour le journal "*The Sun*", publié à New-York.
1m,16×0m,76.
Traduction du texte : *Les annonces dans "le Soleil" donnent les meilleurs résultats.*

Pl. 9. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le théâtre de l'Opéra, "*Carnaval 1896. Grand Veglione de Gala*".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

10. DE FEURE . . . . . Affiche pour le Salon des Cent, "*5e Exposition d'Art*".
(1894. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) 0m,64×0m,43.

11. LUCIEN LEFÈVRE. . . . Affiche pour le "*Cacao lacté, de Ch. Gravier*".
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

12. ARMAND RASSENFOSSE . Affiche belge. "*Grande Brasserie Van Velsen frères. Bornhem*".
(1894. Liège, Imprimerie Auguste Bénard.) 0m,73×0m,52.

13. JULES CHÉRET . . . . Nouvelle affiche pour la "*Saxoléine*".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

14. WILLETTE . . . . . Affiche pour la pantomime "*l'Enfant prodigue*".
Le Retour de l'Enfant Prodigue. (Acte III, Scène V.)
(1890. Paris, Imprimerie Eug. Marx, atelier Belfond.)
0m,93×0m,66.

15. CAZALS . . . . . Affiche pour la "*7e Exposition du Salon des Cent*".
Au premier plan, Paul Verlaine; très fidèle portrait du poète.
Au deuxième plan, M. Jean Moréas.
(1894. Paris, Imprimerie Bourgerie et Cie.) 0m,61×0m,40.

16. BEGGARSTAFF. . . . . Affiche anglaise pour la revue "*Harper's Magazine*".
Traduction du texte : "*Le Harper est la publication la plus importante et la plus répandue. Grâce à un texte considérable et choisi, les épreuves exquises qu'elle nécessite, son prix n'est que d'un shilling.*
Nottingham, Imprimerie Stafford & Co.) 2m,20×2m.

17. JULES CHÉRET . . . . Nouvelle affiche pour le "*Palais de Glace*".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

18. EUGÈNE GRASSET . . . Affiche pour le Magasin de Nouveautés "*A la Place Clichy*".
(1891. Paris, Imprimerie de Malherbe.) 1m,40×0m,84.

19. FERDINAND BAC. . . . Affiche pour le Concert de la Scala, "*Yvette Guilbert*".
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 2m,13×0m,88.

20. EDWARD PENFIELD. . . Affiche américaine pour la revue "*Harper's Magazine*".
(No de Mars 1894.) 0m,49×0m,35.

21. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour "*l'Arc-en-Ciel*", ballet pantomime représenté aux Folies-Bergère.
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

22. LUCIEN MÉTIVET . . . Affiche pour le Concert des Ambassadeurs, "*Eugénie Buffet*".
(1893. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 1m,18×0m,80.

Pl. 23. MAURICE RÉALIER-DUMAS — Affiche pour la Société française d' " *Incandescence par le Gaz (Système Auer)* ".
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,76×0m,62.

24. Mme GREIFFENHAGEN . . — Affiche anglaise pour la revue hebdomadaire " *Illustrated Pall Mall Budget* ".
(Londres, Imprimerie W. H. Smith and Son.) 2m×1m,50.

JULES CHÉRET . . . . — Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.*
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

25. JULES CHÉRET . . . . — Affiche pour l'Alcazar d'Été, " *Lidia* ".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

26. BOUTET DE MONVEL. . — Affiche pour la " *Pâte dentifrice du docteur Pierre* ".
(1894. Paris, Société de Publications d'Art. Devarenne et Cie.) 0m,82×0m,61.

27. MUCHA . . . . . — Affiche pour le Théâtre de la Renaissance, " *Gismonda* ".
(1894. Paris, Imprimeries Lemercier.) 2m,11×0m,69.

28. ED. DUYCK & A. CRESPIN — Affiche belge pour la " *Ferme de Frahinfaz* ".
(1894. Bruxelles, Imprimerie lithographique Van Buggenhout.) 1m,18×0m,89.

29. JULES CHÉRET . . . . — Affiche pour le " *Quinquina Dubonnet* ".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

30. GUILLAUME. . . . . — Affiche pour le Théâtre de l'Ambigu, " *Gigolette* ".
1894. Paris, Imprimerie Camis et Cie.) 1m,90×1m,25.

31. GEORGES MEUNIER. . . — Affiche pour la Compagnie des Chemins de fer de l'Ouest, " *Excursions en Normandie et Bretagne* ".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,05×0m,79.

32. CHARLES H. WOODBURY. — Affiche américaine pour la revue " *The Century Magazine* ", publiée à New-York.
0m,48×0m,30.

33. JULES CHÉRET . . . . — Affiche pour la Compagnie du " *Théâtrophone* ".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

34. STEINLEN. . . . . — Affiche pour l'opéra " *Hellé* ", représenté au Théâtre national de l'Opéra.
(1896. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 0m,80×0m,60.

35. PAL. . . . . — Affiche pour le Théâtre Olympia, " *Grand ballet Brighton* ".
(1893. Paris, Imprimerie Paul Dupont.) 1m,22×0m,80.

36. ARTHUR W. DOW. . . — Affiche pour la revue " *Modern Art* ", publiée à Boston.
0m,54×0m,39.

37. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le Musée Grévin, “ *les Coulisses de l'Opéra* ”.
(1891. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},87 \times 2^{m},43$.

38. PIERRE BONNARD . . Affiche pour la “ *Revue Blanche* ”.
Les conditions de prix et de périodicité inscrites sur cette affiche ont été modifiées depuis. La *Revue Blanche* paraît actuellement deux fois par mois, en livraison de 50 pages ; le numéro 60 centimes.
(1894. Paris, Imprimerie Edw. Ancourt et Cie.) $0^{m},62 \times 0^{m},80$.

39. GASTON NOURY. . . . Affiche pour les grandes fêtes des Tuileries, “ *Pour les pauvres de France et de Russie* ”.
(1892. Paris, Imprimerie Hérold.) $0^{m},99 \times 1^{m},39$.

40. HENRI MEUNIER. . . . Affiche belge pour les “ *Concerts Ysaye* ” donnés à Bruxelles.
(1895. Bruxelles, Lithographie J.-E. Goossens.) $0^{m},89 \times 1^{m},25$).

41. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le Musée Grévin, “ *Pantomimes lumineuses* ”.
(1892. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m},24 \times 0^{m},88$.

42. EUGÈNE GRASSET . . . Affiche pour la “ *Librairie Romantique* ”.
(1887. Paris, Imprimerie J. Bognard.) $1^{m},28 \times 0^{m},90$.

43. WILLETTE . . . . . . Affiche pour le “ *Cacao Van Houten* ”.
(1893. Paris, Lithographie Belfond et Cie.) $1^{m},93 \times 0^{m},67$.

44. WILLIAM CARQUEVILLE . Affiche américaine pour la revue “ *Lippincott's Magazine* ”, publiée à Philadelphie (Mai 1895).
$0^{m},48 \times 0^{m},315$.

45. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le roman “ *l'Amant des Danseuses* ”, par M. Félicien Champsaur.
(1888. Paris, Imprimerie Chaix.) $1^{m}24, \times 0^{m},88$.

46. STEINLEN. . . . . . . Affiche pour les Scènes impressionnistes, “ *Mothu et Doria* ”.
(1893. Paris, Impressions Artistiques. — Pajol et Cie, éditeurs.) $1^{m},30 \times 0^{m},94$.

47. FIRMIN BOUISSET . . . Affiche pour le “ *Chocolat Menier* ”.
(1892. Paris, Imprimerie Camis et Cie.) $1^{m},30 \times 0^{m},94$.

48. DUDLEY HARDY. . . . Affiche anglaise pour Savoy Theatre, “ *The Chieftain* ”.
(1895. Londres, Imprimerie Waterlow and Sons, Ld.) $0^{m},75 \times 0^{m},49$.

Table alphabétique des Noms d'Artistes

BAC . . . . . Yvette Guilbert (Scala), pl. 19.
BEGGARSTAFF . . . . . Harper's Magazine, pl. 16. *(Affiche anglaise.)*
BONNARD . . . . . La Revue Blanche, pl. 38.
BOUISSET. . . . . Chocolat Menier, pl. 47.
BOUTET DE MONVEL. . . Pâte dentifrice du docteur Pierre, pl. 26.
CARQUEVILLE . . . . . Lippincott's Magazine, pl. 44. *(Affiche américaine.)*
CAZALS. . . . . 7e Exposition du Salon des Cent, pl. 15.
CHÉRET . . . . . Deux dessins originaux pour les *Maîtres de l'Affiche*.
— . . . . . Papier á cigarettes Job, pl. 1.
— . . . . . Punch Grassot, pl. 5.
— . . . . . Grand Veglione de Gala, à l'Opéra, pl. 9.
— . . . . . La Saxoléine, pl. 13.
— . . . . . Le Palais de Glace, pl. 17.
— . . . . . L'Arc-en-ciel, pl. 21.
— . . . . . Lidia, pl. 25.
— . . . . . Quinquina Dubonnet, pl. 29.
— . . . . . Le Théâtrophone, pl. 33.
— . . . . . Les Coulisses de l'Opéra, pl. 37.
— . . . . . Pantomimes lumineuses, pl. 41.
— . . . . . L'Amant des Danseuses, pl. 45.

De Feure	5e Exposition du Salon des Cent, pl. 10.
Dow	Modern Art, pl. 36. *(Affiche américaine.)*
Dudley Hardy	A Gaiety Girl, pl. 4. *(Affiche anglaise.)*
—	The Chieftain, pl. 48. *(Affiche anglaise.)*
Duyck & Crespin	Ferme de Frahinfaz, pl. 28. *(Affiche belge.)*
Grasset	A la Place Clichy, pl. 18.
—	Librairie Romantique, pl. 42.
Greiffenhagen	Pall Mall Budget, pl. 24. *(Affiche anglaise.)*
Guillaume	Gigolette, pl. 30.
Ibels	L'Escarmouche, pl. 6.
Lautrec (De Toulouse)	Divan Japonais, pl. 2.
Lucien Lefèvre	Cacao lacté, pl. 11.
Georges Meunier	Frossard's Cavour Cigars, pl. 7.
—	Excursions en Normandie et en Bretagne, pl. 31.
Henri Meunier	Concerts Ysaye, pl. 40. *(Affiche belge.)*
Métivet	Eugénie Buffet (Ambassadeurs), pl. 22.
Mucha	Gismonda, pl. 27.
Noury	Pour les Pauvres de France et de Russie, pl. 39.
Pal	Grand ballet Brighton, pl. 35.
Penfield	Harper's Magazine, pl. 20. *(Affiche américaine.)*
Price (Julius)	An Artist's Model, pl. 3. *(Affiche anglaise.)*
Rassenfosse	Grande Brasserie Van Velsen, pl. 12. *(Affiche belge.)*
Réalier-Dumas	L'Incandescence par le Gaz, pl. 23.
Rhead	The Sun, pl. 8. *(Affiche américaine.)*
Steinlen	Hellé, pl. 34.
—	Mothu et Doria, pl. 46.
Willette	L'Enfant prodigue, pl. 14.
—	Cacao Van Houten, pl. 43.
Woodbury	The Century Magazine, pl. 32. *(Affiche américaine.)*

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

Durant cette fin de siècle qui impose au cerveau la peine d'un incessant labeur, les murs de la rue eux-mêmes conspirent contre le repos du regard, de l'esprit; la changeante décoration dont ils s'ornent chaque jour capte de vive force l'attention, et si affairé, si sceptique soit le passant, il lui faut subir le charme de la vision jetée sur son chemin, suivre l'arabesque verveuse du dessin, goûter la floraison diaprée épanouie parmi les pierres grises. C'est que, pour frapper sûrement et mieux convaincre, la Réclame a appelé l'art à son aide; elle a emprunté la poésie des allégories, elle s'est faite image, et sa parure de beauté lui a valu, avec des chances inespérées d'efficacité, d'imprescriptibles droits à l'attention des esthètes.

Chacun a pu suivre la métamorphose. Le placard d'autrefois, sans séduction avec sa laide typographie, lente à déchiffrer, est devenu une véritable estampe dont la polychromie égaie l'œil, dont le symbolisme se trouve d'emblée compris. Aussi, quelle fortune éclatante fut celle de l'affiche illustrée depuis le temps où un maître de goût, de tempérament, de style tout français, — Jules Chéret, — la renouvelait, la recréait voici quelque trente ans! Elle a provoqué l'étude de la critique, les commentaires des plus fiers écrivains et trouvé dans Ernest Maindron l'historiographe de ses fastes; des amateurs, par légion, la recherchent et lui offrent, dans leurs cartons, l'abri qui sauve et garde pour la postérité; chez nous, à l'étranger aussi, la chromolithographie murale a sollicité, sans distinction d'école, les meilleurs artistes, ceux qui possèdent par instinct la vocation décorative, puis les ironistes et les mystiques, tous les poètes de la fantaisie et du rêve. Un tel empressement n'a pas de quoi surprendre; il trouve sa raison dans les ressources infinies du procédé, dans le vaste champ ouvert à l'artiste, dans la publicité promise à l'œuvre par la rue toujours animée, grouillante, où se discute et se prononce le suffrage universel. Des esprits peu lucides nient le bénéfice du contact avec l'âme populaire. Combien ils s'abusent! Qu'ils lisent la réfutation péremptoire opposée à leur thèse par William Morris dans une conférence admirable. Qu'ils méditent encore les exemples transmis par le passé. En plein air, sous la lumière du ciel, se tinrent les premiers Salons de peinture, qui valaient bien ceux de maintenant, et au jugement de la rue en appelaient, tout comme les maîtres de l'Affiche, les membres de l'Académie

de Saint-Luc, « Messieurs de l'Académie royale », lorsqu'ils exposaient, en 1673, leurs « tableaux et pièces de sculpture » sur la place Dauphine ou dans la cour du Palais-Royal...

Ce musée en plein vent, la rue en offre aujourd'hui encore l'aspect, grâce à l'affiche illustrée; c'est, je le sais, un musée formé au hasard, où le génial se heurte au médiocre, où l'exquis voisine avec le grossier, où le spirituel côtoie l'absurde, — un musée qui se renouvelle avec la soudaineté des changements à vue d'une féerie; car elle a le sort précaire de tout ce qui brille, du papillon et de la fleur, l'affiche qui rutile sous le soleil, pâlit au travers des brumes, et dont les lambeaux pendent tristement, balancés par la bise, après les ondées, les rafales. On voudrait retenir la vision, sauver de l'oubli tant de productions charmantes; mais le loisir n'est pas laissé d'opérer un tri rendu de plus en plus malaisé par le nombre toujours croissant des affiches; ceux-là mêmes qui le tentent se trouvent entravés dans leur bon vouloir par l'exiguïté du home, par la difficulté de présenter, de conserver ces feuilles fragiles, délicates à éployer et vastes au point que l'œil ne peut presque jamais, faute de recul, embrasser l'image dans son ensemble. De là est venu le désir d'épargner à autrui la peine d'une sélection, la pensée de ramener l'affiche au format de l'estampe, d'en offrir une réduction, de tout point fidèle, commodément maniable, propre à favoriser et l'examen fréquent, rapide, et le plaisir du parallèle.

Il appartenait à l'imprimerie Chaix, où Jules Chéret publia

tant de radieux chefs-d'œuvre tenus pour classiques maintenant, de prendre l'initiative de cette publication, d'en assurer le succès par l'impartialité d'un choix libre de tout préjugé et par la perfection du rendu chromolithographique. Groupés fraternellement, les maîtres des deux mondes verront leurs pages capitales prendre place dans ce Panthéon de l'affiche moderne et y refléter, selon l'humeur, le climat, la race, l'infinie diversité du génie humain. Sans contredit, il suffirait à un pareil recueil, pour s'imposer, de constater au jour le jour le progrès d'un art spécial, en continuelle évolution, en pleine efflorescence; mais une autre portée lui est dévolue, plus générale et plus haute : sur ces feuilles, ravies à leur éphémère destin, revivent les mœurs et les usages, les modes et les goûts, les mille spectacles de la vie publique ou privée; en même temps leur réunion constitue pour l'étude des écoles modernes, un répertoire unique, essentiel, une source d'information telle que l'avenir ne la pourra omettre sans se condamner à d'inexactes conclusions sur les aspirations décoratives et sur les tendances complexes de l'esthétique contemporaine.

ROGER MARX.

15 novembre 1895.

PAPIER A CIGARETTES
JOB
Hors Concours
PARIS 1889
IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) rue Bergère 20 PARIS _ (Encres Ch Lorilleux)

Divan Japonais
75 rue des Martyrs
Ed Fournier
directeur
TLautrec

DALY'S THEATRE

GEORGE EDWARDES'
COMPANY

Julius Price

IMPRIMERIE PAUL DUPONT, 4, RUE DU BOULOI, PARIS

"A GAIETY GIRL"
Dudley Hardy
WATERLOW & SONS LTD. LITHOGRAPHERS, LONDON. E.C.
— COPYRIGHT REGISTERED. —

le
PUNCH GRASSOT
se trouve dans tous les Grands Cafés
Imprimerie . CHAIX, (Ateliers J Chéret 20 Rue Bergère, PARIS

Journal ILLUSTRÉ Hebdomadaire

15, Rue Baudin

Directeur

GEORGES DARIEN

Dessins de

ANQUETIN, H.G. IBELS,
de TOULOUSE-LAUTREC,
VUILLARD, WILLETTE.

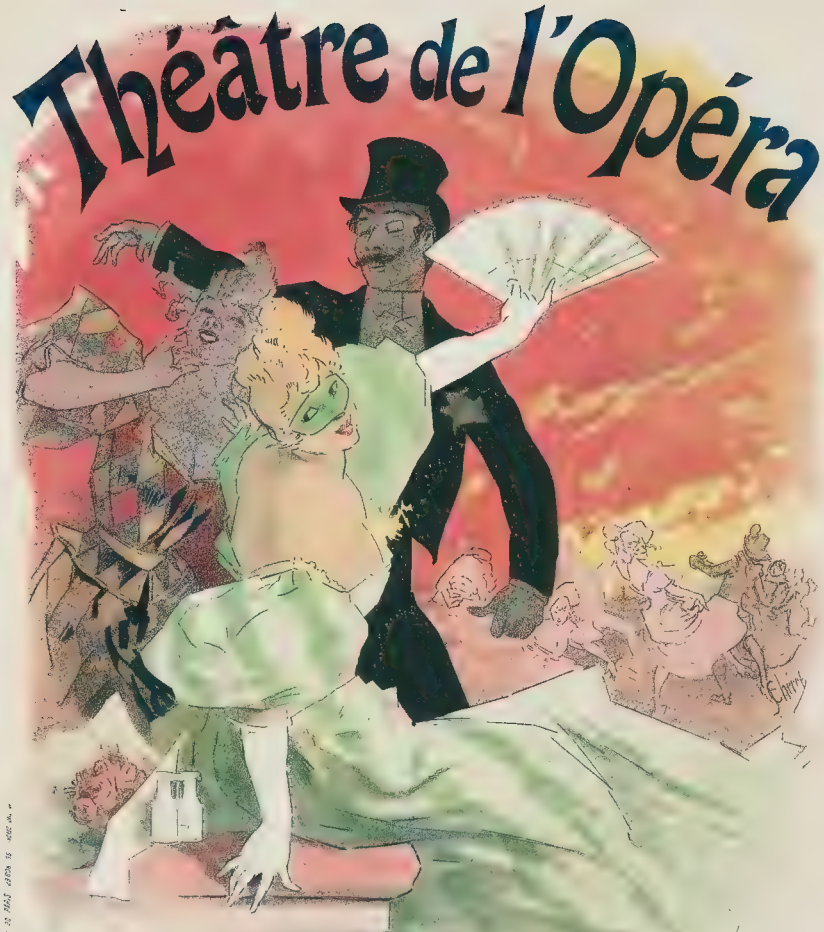
Le Numéro
20
Centimes

Cette affiche ne peut être apposée qu'à l'**Intérieur**, elle ne peut être vendue.

IMP. EUGÈNE VERNEAU, 108, R. FOLIE-MÉRICOURT, PARIS

FROSSARD'S
CAVOUR
CIGARS
Mild
and Fragrant
THE NEW WOMAN
Packets of 8 for ⅓

Advertising
in
THE SUN
·Gives·best·results·



CARNAVAL 1896

SAMEDI GRAS 15 Février

Gd VEGLIONE DE GALA

Imp. CHAIX

Imp. BOURGERIE & Cie, 83, Faubg St. Denis. Paris.

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie)

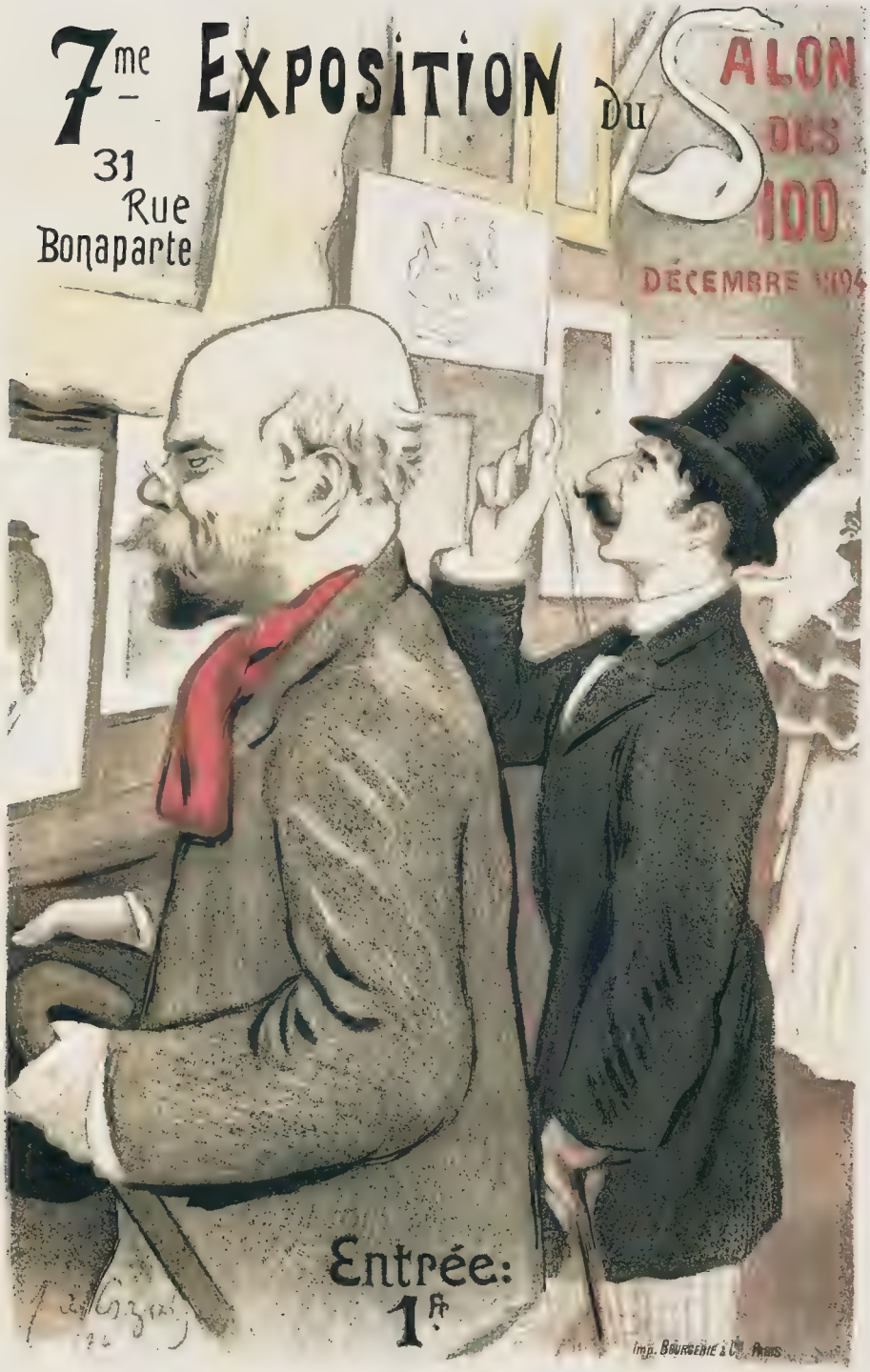
Imprimerie Chaix
rideaux & Cie

CHROM. AUG. BÉNARD, LIÈGE

Les Maîtres de l'Affiche PL. 12
Imprimerie Chaix
Lucien Lorilleux & (Cie)

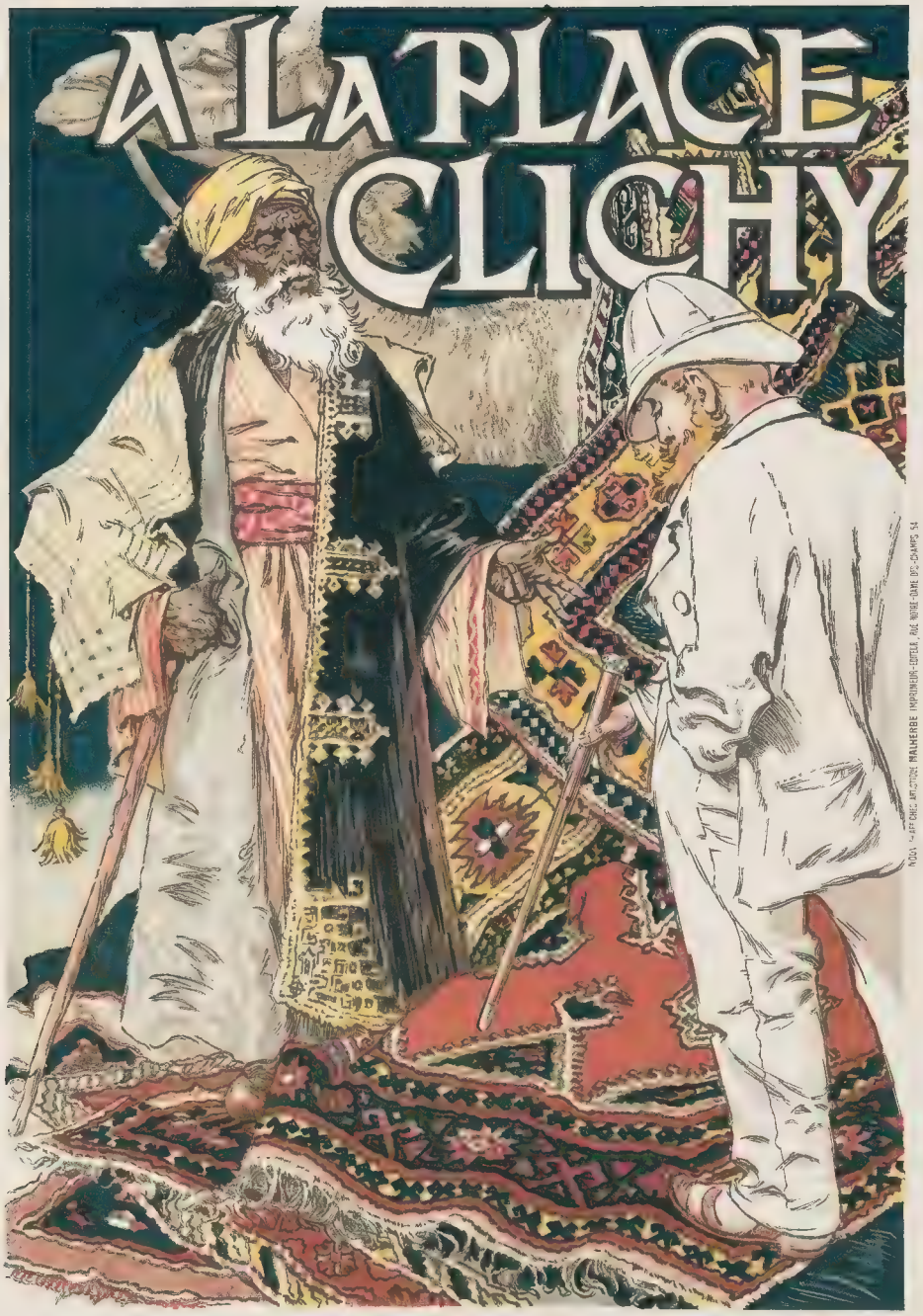
Maitres de l'Affiche PL 13
Imprimerie Chaix
res Lorilleux & Cie)

E. BIARDOT Editeur, 22, Place de la Madeleine, PARIS


7me Exposition du
31 Rue Bonaparte
Salon des 100
Décembre 1894
Entrée: 1fr.
Imp. Bourgerie & Cie Paris

Les Maîtres de l'Affiche PL. 16
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL. 17
Imprimerie Chaix



Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL. 19
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux 8

Les Maîtres de l'Affiche PL 20
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

FOLIES-BERGÈRE

L'Arc en Ciel

BALLET-PANTOMIME
en Trois Tableaux

Imp. CHAIX Rue Bergère 20 Paris

Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL 23
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 24
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix

ALCAZAR D'ÉTÉ
LIDIA

Société de Publications d'Art. Bernard & Cie, 7 rue St Benoît

Imprimerie Chaix
(Encres Lécilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
Ateliers Lorilleux

Les Maîtres de l'Affiche PL 28
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie CHAIX (Ateliers Chéret) rue Bergère 20 Paris 1895

MODÈLE CRÉÉ PAR L'IMPRIMERIE CAMIS, PARIS

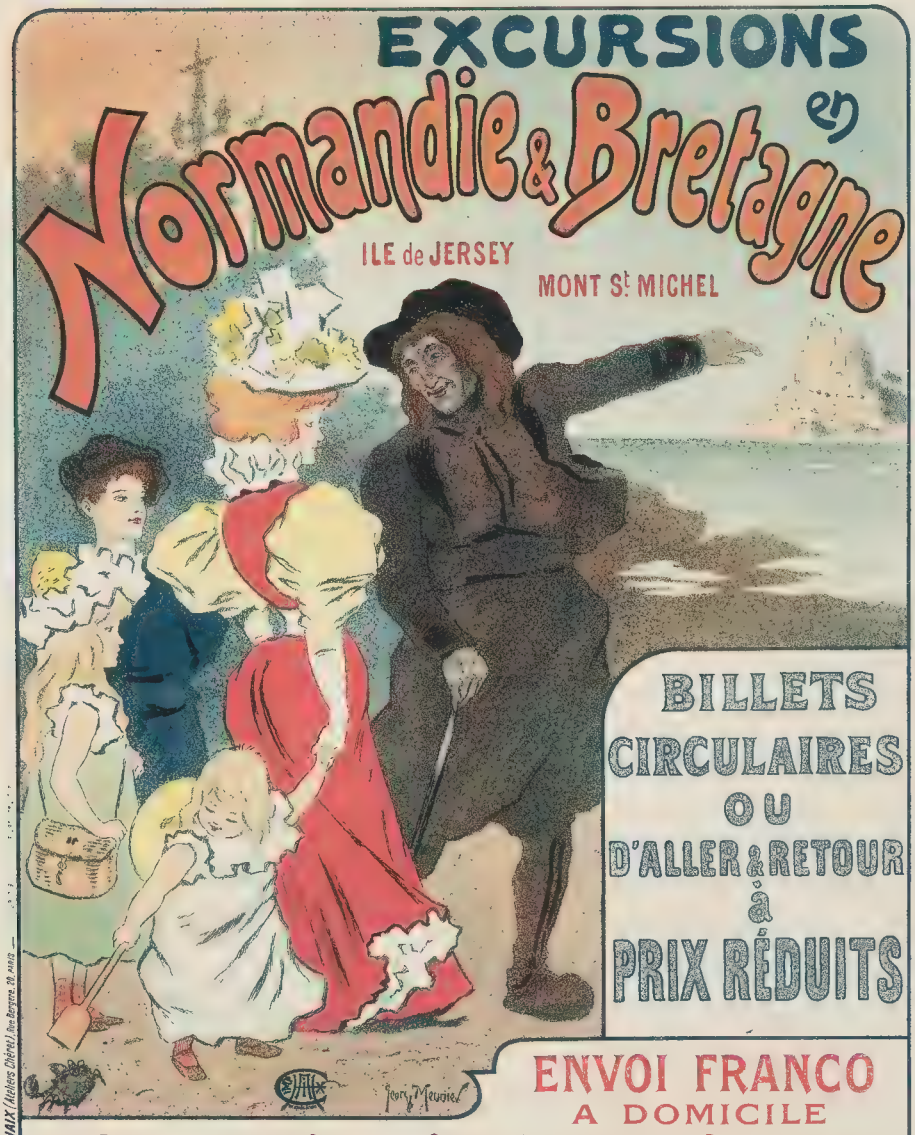
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

CHEMINS DE FER DE L'OUEST

EXCURSIONS en Normandie & Bretagne

ILE de JERSEY

MONT St MICHEL



BILLETS CIRCULAIRES OU D'ALLER & RETOUR à PRIX RÉDUITS

ENVOI FRANCO A DOMICILE

des Bulletins, Livrets ou Guides de la Compagnie contenant tous Renseignements utiles sur les facilités données pour voyages d'Excursions, Bains de mer, etc, etc

SUR DEMANDE, 20, Rue de Rome, à PARIS (PUBLICITÉ).

IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chérel) 20, rue Bergère, 20 PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL.32
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 33

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

ACADÉMIE NATIONALE DE MUSIQUE

MUSIQUE
d'Alphonse
DUVERNOY

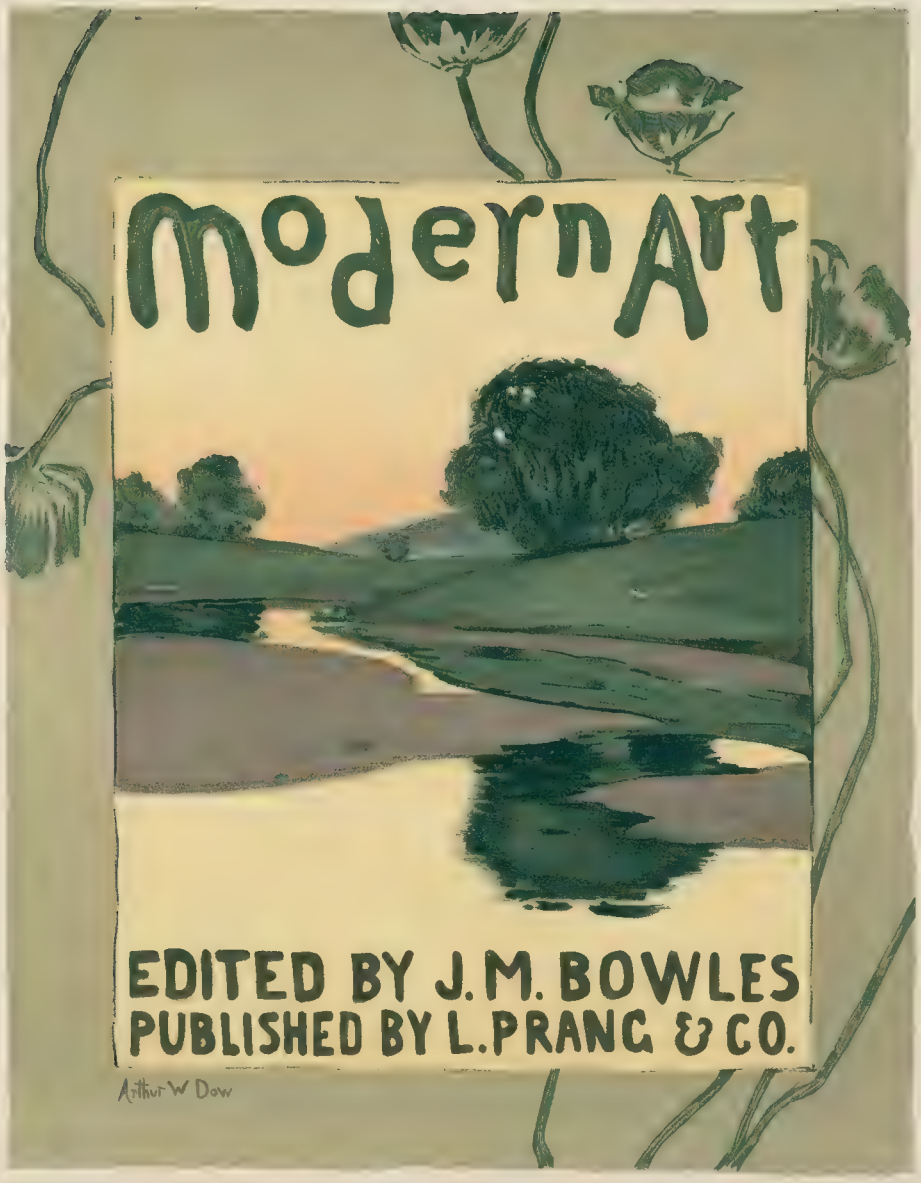
HALLÉ

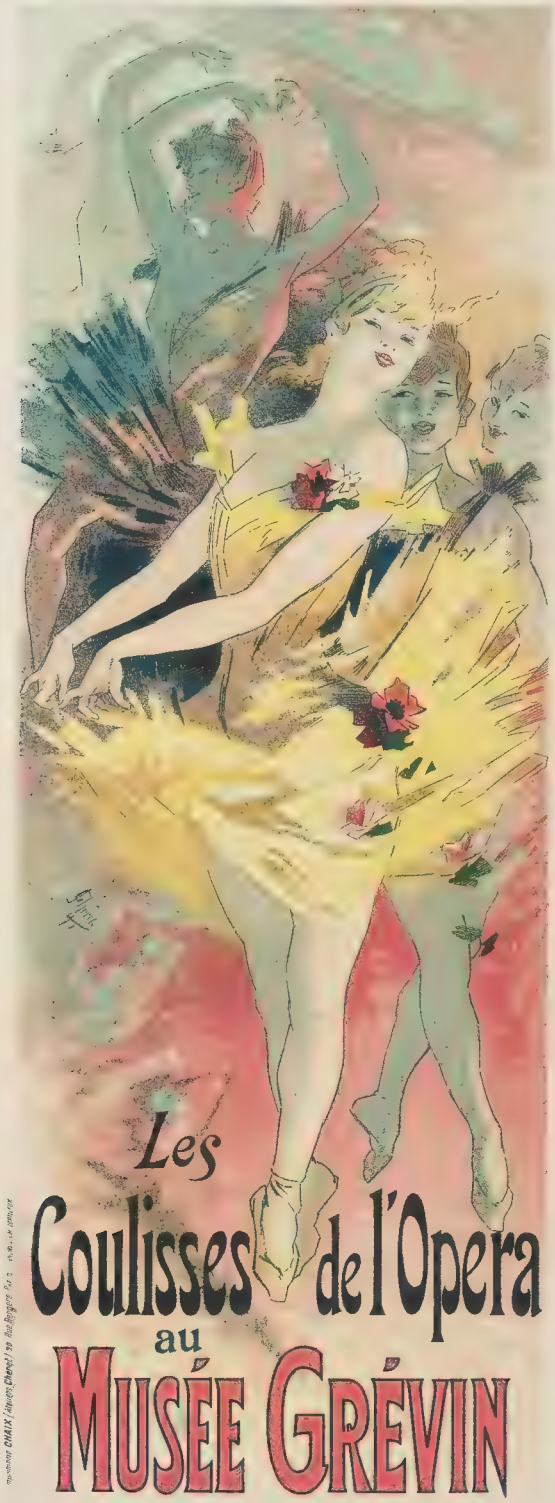
POÈME DE
C. du Locle et Ch. Nuitter

Opéra
en 4 Actes

Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche PL 35
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie


Modern Art
EDITED BY J. M. BOWLES
PUBLISHED BY L. PRANG & CO.
Arthur W Dow


Les
Coulisses de l'Opera
au
MUSÉE GRÉVIN

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imp. HÉROLD & Cie 131, Boul.d St. Michel Paris.

GRANDES FÊTES DES TUILERIES *Du 13 au 21*
COMMISSARIAT GÉNÉRAL : 63, Bd St MICHEL
Consulter l'affiche spéciale pour le Programme **AOÛT**

Les Maîtres de l'Affiche PL 40
Imprimerie Chaix

MUSÉE GRÉVIN

Les Maîtres de l'Affiche PL 42
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

prenez du Cacao
Van Houten

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LIPPINCOTT'S
MAY
WILL CARQUEVILLE

En Vente chez tous les Libraires PRIX 3fr50

·E·DENTU·EDITEUR, 3, Place de Valois. PARIS·

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

MODÈLE CRÉÉ PAR L'IMPRIMERIE CAMIS, PARIS

Imprimerie Chaix
(Ch. Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 22287-9-97. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction

des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Deuxième Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : CARAN D'ACHE · JULES CHÉRET · FORAIN · H. GERBAULT · LÉO GAUSSON EUGÈNE GRASSET · HUGO D'ALÉSI · GABRIEL IBELS · LUCIEN LEFÈVRE GEORGES MEUNIER · MISTI · MOREAU-NÉLATON · MUCHA · PUVIS DE CHAVANNES RŒDEL · CARLOZ SCHWABE · STEINLEN · DE TOULOUSE-LAUTREC · WILLETTE.

ARTISTES ALLEMANDS : OTTO FISCHER · JOSEPH SATTLER.

ARTISTES AMÉRICAINS : WILL. BRADLEY · MISS ALICE R. GLENNY · HAZENPLUG MISS M. L. STOWELL.

ARTISTES ANGLAIS : BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) DUDLEY HARDY · HYLAND ELLIS · MORROW.

ARTISTES BELGES : A. CRESPIN · AUGUSTE DONNAY · PRIVAT-LIVEMONT · FERNAND TOUSSAINT.

ARTISTE DANOIS : PAUL FISCHER.

ARTISTE ESPAGNOL : A. DE RIQUER.

ARTISTE ITALIEN : MATALONI.

ARTISTE TCHÈQUE : HYNAÏS.

– 1897 –

Table numérique

des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour les "*Maîtres de l'Affiche*".
Épreuve d'amateur, aux trois crayons, sans texte.

Pl. 49. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le journal "*le Courrier Français*".
(1891. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m}$,2[illegible].

50. EUGÈNE GRASSET . . . Affiche pour les "*Fêtes de Paris*".
Représentation de Gala du théâtre de l'Opéra, 26 janvier 1886.
(1885. Paris, Imprimerie Appel.) $0^{m},93 \times 1^{m},29$.

51. FORAIN . . . . Affiche pour le "*Salon du Cycle*".
(1894. Paris, Imprimerie Hérold.) $0^{m},90 \times 2^{m},05$.

52. WILL. BRADLEY . . . . Affiche américaine "*When hearts are trumps*".
Traduction littérale : "*Quand les cœurs sont l'atout*". *Cette affiche a été dessinée* [illegible] *par Tom Hall* [illegible].
$0^{m},36 \times 0^{m},44$.

53. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le "*Bal du Moulin Rouge*".
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

54. PUVIS DE CHAVANNES . Affiche pour l'Union pour l'Action morale, "*l'Enfance de Sainte Geneviève*".
Reproduction de la fresque du Panthéon.
(1896. Paris, Imprimeries Lemercier.) $3^{m},25 \times 1^{m},50$.

55. LUCIEN LEFÈVRE. . . . Affiche pour l' "*Électricine*".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m}$,2[illegible].

56. HYNAIS . . . . Affiche tchèque pour l' "*Exposition ethnographique tchéco-slave de Prague*".
Traduction du texte tchèque : *Exposition ethnographique tchéco-slave, 1895, à Prague,* [illegible] *au 28 septembre.* [illegible]
(1894. Prague, Imprimerie V. Neubert.) $1^{m},25 \times 1^{m},36$.

Pl. 57. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le “ *Théâtre de l'Opéra. Samedi 30 Janvier 1897. Premier Grand Bal Masqué* ”.
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

58. MOREAU-NÉLATON. . . Affiche pour la deuxième Exposition des “ *Arts de la Femme* ”.
(1895. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^{m},70 \times 1^{m},16$.

59. AUGUSTE DONNAY. . . Affiche belge pour le “ *Concours international de Chant d'ensemble* ”, organisé par la ville de Liège.
(1895. Liège, Imprimerie Jaspar frères.) $1^{m},35 \times 2^{m},05$.

60. MISS ALICE R. GLENNY. Affiche américaine pour la “ *Women's edition Buffalo Courrier* ”.
(Buffalo, N. Y. The Courier litho. C°.) $0^{m},37 \times 0^{m}62$.

61. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour l'Hippodrome de la Porte-Maillot, “ *Paris-Courses* ”.
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

62. GEORGES MEUNIER. . . Affiche pour le “ *Trianon-Concert* ”.
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

63. BROTHERS BEGGARSTAFF. (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) Affiche anglaise pour le Théâtre Lyceum, “ *Don Quixote* ”.
(1896.) $1^{m},98 \times 2^{m},13$.

64. A. DE RIQUER . . . . Affiche espagnole pour la “ *Troisième Exposition de Barcelone* ”.
(1895. Barcelone, Imprimerie J. Thomas et C^ie.) $0^{m},99 \times 1^{m},50$.

65. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le “ *Jardin de Paris* ”.
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

66. HUGO D'ALÉSI . . . . Affiche pour l'Exposition du “ *Centenaire de la Lithographie* ”.
(1895. Paris, Imprimerie Courmont frères.) $1^{m},15 \times 1^{m},58$.

67. JOSEPH SATTLER. . . . Affiche allemande pour la revue artistique “ *Pan* ”.
L'artiste a personnifié la Revue sous les traits de Pan, comme jardinier. A droite, les instruments aratoires, emblèmes de l'art. A l'aube, à son réveil, le dieu est étonné et ravi de voir s'épanouir la fleur qu'il a cultivée avec soin. Les pistils de la fleur et les étamines forment le nom de la revue et la date.
(1895. Berlin, Imprimerie Albert Frisch.) $0^{m},28 \times 0^{m},35$.

68. OTTO FISCHER . . . . Affiche allemande pour l'Exposition saxonne commerciale et artistique de Dresde en 1896, “ *la Vieille Ville* ”.
(1896. Dresde, Établissement artistique Wilhelm Hoffmann.) $0^{m},69 \times 1^{m},02$.

69. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le roman de M. Émile Zola, “ *la Terre* ”.
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 2^{m},45$.

70. CARAN D'ACHE . . . . Affiche pour l' “ *Exposition Russe* ”.
(1895. Paris, Imprimerie Hérold.) $0^{m},90 \times 1^{m},39$.

Pl. 71. Léo Gausson . . . . Affiche pour la "*Lessive Figaro*".
(1893. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) $0^{m},79 \times 1^{m},21$.

72. Mataloni . . . . . . Affiche italienne pour l' "*Incandescence par le Gaz, Système Auer*".
(1895. Rome, Institut cartographique italien.) $1^{m} \times 1^{m},49$.

Willette . . . . . . "*Impatience*", dessin original pour les "*Maîtres de l'Affiche*".
Épreuve d'amat[illegible], au crayon, sans texte.
Dessin exposé au Salon des Champs-Élysées, sous le n° 4320.

73. Jules Chéret . . . . Affiche pour les Folies-Bergère, "*la Loïe Fuller*".
(État vert et rouge.)
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

74. Carloz Schwabe . . . Affiche pour le "*Salon de la Rose + Croix*".
La P[illegible] de baiser [illegible] terrestre. La Foi lui tend la main pour l'aider à gravir les marches du Ciel à travers les fleurs mystiques, pendant que l'Humanité ignorante plongée dans l'eau fangeuse, les contemple d'un regard d'envie.
(189[illegible]. Paris, Imprimerie Draeger et Lesieur.) $0^{m},82 \times 1^{m},91$.

75. Rœdel . . . . Affiche pour le "*Moulin de la Galette*".
(1896. Paris, Imprimerie d'Art E. Malfeyt.) $0^{m},91 \times 1^{m},30$.

76. Miss M. L. Stowell . Affiche américaine pour la librairie "*The Old Book Man*".
Traduction du texte : *Geo. P. Humphrey*, [illegible] la "[illegible]" [illegible] 25, *Exchange Street, R*[illegible] N. Y.
(1896. Rochester, N. Y., Imprimerie Peerless C°.) $0^{m},64 \times 0^{m},43$.

77. Jules Chéret . . . . Affiche pour le "*Vin Mariani*".
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^{m},88 \times 1^{m},24$.

78. Gabriel Ibels . . . . Affiche pour "*Mévisto*".
(Paris, Imprimerie Edouard Delanchy et C^ie^.) $1^{m},68 \times 1^{m},20$.

79. Morrow. . . . . . . Affiche anglaise pour le Comedy Theatre, "*The New Woman*"
(Belfast, Imprimerie David Allen et Sons.) $0^{m},62 \times 0^{m},47$.

80. Fernand Toussaint . . Affiche belge pour le Cercle de Peinture, "*le Sillon*".
La Gloire, personnifiée par une jeune fille ailée, au milieu des blés, une gerbe dans [illegible] dans l'autre, moissonne des fleurs pour les [illegible]
(1895. Bruxelles, Imprimerie O. de Rycker et C^ie^.) $0^{m},90 \times 1^{m},10$.

81. Jules Chéret . . . . Affiche pour le journal "*Pan*".
(Paris, Imprimerie J. Chéret.) $0^{m},85 \times 0^{m},64$.

82. De Toulouse-Lautrec. Affiche pour la "*Revue Blanche*".
(1895. Paris, Imprimerie Ancourt.) $1^{m},28 \times 0^{m},93$.

83. H. Gerbault . . . . . Affiche pour le "*Chocolat Carpentier*".
(Paris, Imprimerie Courmont frères.) $1^{m},30 \times 0^{m},95$.

84. Paul Fischer . . . . Affiche danoise pour les "*Affiches artistiques Wilh. Söborg*".
Traduction du texte danois : *Les* [illegible] *Söborg* [illegible]
(Copenhague, Établissement Wilhelm Söborg.) $0^{m},82 \times 0^{m},60$.

Pl. 85. Jules Chéret . . . . Affiche pour la " *Redoute des Étudiants* ". Closerie des Lilas (Salle Bullier).
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,75.

86. Misti . . . . . Affiche pour les " *Cycles Gladiator* ".
(1895. Paris, Imprimerie F. Appel.) 1m,48×1m.

87. Hazenplug. . . . . Affiche américaine pour les " *Living Posters* " (Affiches vivantes).
(Chicago, Imprimerie Stone et Kimball.) 0m,70×0m,52.

88. Privat-Livemont . . . Affiche belge pour le " *Casino de Cabourg* ".
(1896. Asnières, Imprimerie P. Leménil.) 1m,10×0m,75.

89. Jules Chéret . . . . Affiche pour une fête de charité au bénéfice de la " *Société de Secours aux Familles des Marins naufragés* ".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

90. Lucien Lefèvre. . . . Affiche pour le " *Cirage Jacquot et Cie* ".
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×1m,76.

91. A. Crespin. . . . . Affiche belge pour " *M. Paul Hankar, architecte* ".
(Bruxelles, Imprimerie Ad. Mertens.) 0m,40×0m,54.

92. Dudley Hardy. . . . Affiche anglaise pour la fabrique de chaussures (Bottes et Souliers) " *Abbotts Phit-Eesi* ".
(Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.) 1m,95×2m,95.

93. Jules Chéret . . . . Affiche pour Mlle " *Camille Stéfani* ".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

94. Mucha . . . . . Affiche pour la " *20e Exposition du Salon des Cent* ".
(1896. Paris, Imprimerie Champenois.) 0m,61×0m,43.

95. Steinlen. . . . . Affiche pour le " *Lait pur stérilisé de la Vingeanne* ".
(1894. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 1m,40×1m.

96. Hyland Ellis . . . . Affiche anglaise " *The Gay Parisienne* ".
(Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.) 2m,20×1m,94.

Table alphabétique

des Noms d'Artistes

Will. Bradley	When hearts are trumps (Quand les cœurs sont l'atout), pl. 52. *(Affiche américaine.)*
Brothers Beggarstaff (James Pryde & W. N. P. Nicholson) .	Don Quixote, pl. 63. *(Affiche anglaise.)*
Caran d'Ache	Exposition russe, pl. 70.
Jules Chéret	Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.*
—	Le Courrier Français, pl. 49.
—	Bal du Moulin Rouge, pl. 53.
—	Bal masqué de l'Opéra 1897, pl. 57.
—	Paris-Courses, pl. 61.
—	Jardin de Paris, pl. 65.
—	La Terre, pl. 69.
—	La Loïe Fuller, pl. 73.
—	Vin Mariani, pl. 77.
—	Pan, pl. 81.
—	Redoute des Étudiants, pl. 85.
—	Fête de charité au bénéfice de la Société de Secours aux Familles des Marins naufragés, pl. 89.
—	Camille Stefani, pl. 93.
A. Crespin	Paul Hankar, architecte, pl. 91. *(Affiche belge.)*
Auguste Donnay	Concours international de chant, à Liège, pl. 59. *(Affiche belge.)*

Dudley Hardy	Abbotts Phit-Eesi (fabrique de chaussures), pl. 92. *(Affiche anglaise.)*
Otto Fischer	Exposition de Dresde 1896 (la vieille ville), pl. 68. *(Affiche allemande.)*
Paul Fischer	Affiches artistiques Wilh. Söborg, pl. 84. *(Affiche danoise.)*
Forain	Salon du Cycle, pl. 51.
Léo Gausson	Lessive Figaro, pl. 71.
H. Gerbault	Chocolat Carpentier, pl. 83.
Miss Alice R. Glenny .	Women's edition Buffalo Courrier, pl. 60. *(Affiche américaine.)*
Eugène Grasset	Fêtes de Paris, pl. 50.
Hazenplug	Living Posters, pl. 87. *(Affiche américaine.)*
Hugo d'Alési	Centenaire de la Lithographie, pl. 66.
Hyland Ellis	The Gay Parisienne, pl. 96. *(Affiche anglaise.)*
Hynaïs	Exposition ethnographique de Prague, pl. 56. *(Affiche tchèque.)*
Gabriel Ibels	Mevisto, pl. 78.
Lucien Lefèvre.	L'Électricine, pl. 55.
—	Cirage Jacquot et C^ie^, pl. 90.
Mataloni	L'Incandescence par le Gaz, pl. 72. *(Affiche italienne.)*
Georges Meunier. . . .	Trianon Concert, pl. 62.
Misti	Cycles Gladiator, pl. 86.
Moreau-Nélaton	2^e^ Exposition des Arts de la Femme, pl. 58.
Morrow.	The New Woman, pl. 79. *(Affiche anglaise.)*
Mucha	20^e^ Exposition du Salon des Cent, pl. 94.
Privat-Livemont	Casino de Cabourg, pl. 88. *(Affiche belge.)*
Puvis de Chavannes . .	L'Enfance de Sainte Geneviève, pl. 54.
A. de Riquer	3^e^ Exposition de Barcelone, pl. 64. *(Affiche espagnole.)*
Rœdel	Moulin de la Galette, pl. 75.
Joseph Sattler.	Pan, pl. 67. *(Affiche allemande.)*
Carloz Schwabe	Salon de la Rose + Croix, pl. 74.
Steinlen.	Lait pur stérilisé de la Vingeanne, pl. 95.
Miss M. L. Stowell . .	The old Book Man, pl. 76. *(Affiche américaine.)*
De Toulouse-Lautrec .	La Revue Blanche, pl. 82.
Fernand Toussaint. . .	Le Sillon, pl. 80. *(Affiche belge.)*
Willette	Impatience. Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*.

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

S'il a appartenu aux *Maîtres de l'Affiche* de satisfaire le vœu secret d'amateurs répandus par légions, on ne saurait, au seuil de cette seconde année, célébrer la peu fréquente aventure d'un succès d'emblée conquis et sans cesse accru ; l'éloge, ici hors de mise, risquerait par surcroît de paraître bien tardif. Que l'amour inné pour la couleur ait fait goûter à l'infini la polychromie de ces estampes ; que certains aient reconnu en elles des documents précieux pour l'histoire de l'art et des sociétés ; que presque tous se soient pris à considérer le recueil comme la tribune internationale des talents originaux, — les résultats sont dès longtemps acquis ; la publication consacrée, classée, est presque classique aujourd'hui ; et l'accueil qu'elle

a rencontré atteste de nouveau l'intérêt porté à l'affiche par le public qui seul eut, dit-on, plus d'esprit que Voltaire.

Durant l'année 1896, tout semble s'être accordé pour légitimer cette sympathie fervente et l'accroître : c'est l'emploi de procédés imprévus, inédits ; c'est l'initiative de M. Paul Desjardins évoquant, aux yeux du passant, par la transcription lithographiée, les fresques admirables de Puvis de Chavannes au Panthéon ; ce sont les expositions spéciales d'affiches, ci et là ouvertes, tantôt avec un apparat quasi officiel, à Reims, au cabinet royal des estampes de Dresde, au musée Hohenlohe à Strasbourg, tantôt avec une simplicité touchante, dans un modeste bourg de Suisse, à Stein ; c'est encore la qualité et le nombre des études glorifiantes parues en France, hors de France, partout...

L' « Age de l'Affiche », ainsi la *Revue des Deux Mondes* définissait hier le temps où nous vivons. L'appellation, heureusement trouvée, peut être maintenue si l'on ne se méprend pas sur les raisons qui en autorisent l'emploi.

L'importance accordée à la chromolithographie murale résulte de causes que nul mystère n'entoure. Le progrès de la civilisation a créé des conditions d'existence différentes ; avec les siècles, la vie publique s'est modifiée dans son organisme comme dans ses dehors ; c'en est fait des tapisseries tendues, bordant la chaussée sur le parcours des rois ; c'en est fait des enseignes patiemment enluminées ou taillées dans le chêne, dans la pierre ; tout comme la société, la rue s'est transformée ; elle ne connaît

plus le faste de la pompe royale, ni les lentes entreprises des vieux imagiers ; sa parure était exceptionnelle, intermittente ou immuable ; la voici toujours présente et toujours renouvelée ; au pittoresque des venelles étroites a succédé le pittoresque moderne des voies larges et bigarrées, un pittoresque qui possède aussi sa beauté et dont l'affiche fournit l'élément essentiel.

S'ensuit-il que toute affiche ait le privilège d'embellir et d'orner la paroi qui la reçoit ? Non pas. Elle n'y réussit qu'à la condition de satisfaire aux lois de la décoration murale. C'est de quoi ne se soucient guère les détracteurs prompts à censurer les effets d'une technique réclamée par le but et la destination de l'affiche ; mais, leur faut-il répondre, sans arabesque fortement accusée la composition ne se lirait pas à distance et le premier regard ne pourrait la saisir dans son ensemble ; de même l'exposition en plein air commande tout aussi impérieusement des couleurs assez éclatantes pour vibrer sous la lumière crue du jour.

Hors de la technique, l'inspiration, l'ordre des sujets a été incriminé. Ne s'est-on pas avisé d'accuser l'affiche française d'être incapable de gravité, de noblesse ? C'est outrer le paradoxe et méconnaître que maints chefs-d'œuvre portent la marque profonde de ce double caractère. Vienne l'occasion, l'affiche ne manque pas d'inciter à la charité, à l'admiration, au labeur, aux retours sur soi-même ; mais elle sait aussi être pimpante, légère, et nous serions vraiment dignes de pitié, si les dons essentiels de la race étaient soudain abolis, et si la grâce,

l'élégance, la joie cessaient de trouver des interprètes et des poètes au pays de Watteau, de Fragonard et de Chéret.

Loin de nous alarmer, sachons gré à l'affiche de favoriser la survivance de la tradition nationale et de posséder la saine franchise de l'art populaire dont elle est la plus haute expression. C'est pour de telles raisons que son avenir s'annonce riant de promesses et que son succès d'aujourd'hui n'a rien de banal ou de passager ; il durera aussi longtemps que l'évolution économique et sociale d'où est née l'affiche ; il persistera tant que l'humanité demandera à l'art de parler à l'imagination, de distraire nos loisirs et de rasséréner la vie.

ROGER MARX

15 novembre 1896.

Imp. CHAIX (Ateliers Chéret), 20 Rue Bergère Paris

Les Maîtres de l'Affiche Pl. 49

Imprimerie Chaix

Tes Fêtes de Paris
Fluctuat nec mergitur
FÊTES DE L'INDUSTRIE & DU COMMERCE PARISIENS
AVEC LE CONCOURS DE LA PRESSE & DES ARTISTES
GRANDE REPRÉSENTATION
DE
GALA
A
L'OPÉRA NATIONAL
LE
Mardi 26 Janvier 1886
HISTOIRE DU THÉÂTRE
RECONSTITUTION
DE DIVERSES SCÈNES THÉÂTRALES
DANS LEUR INTÉGRITÉ ARCHÉOLOGIQUE
Depuis l'Antiquité jusqu'à nos Jours
DÉCORATIONS, MISE EN SCÈNE, COSTUMES
MASQUES, MUSIQUE CHŒURS, ECLAIRAGE etc.
Grasset
Lith F. APPEL 26 Rue Delta PARIS

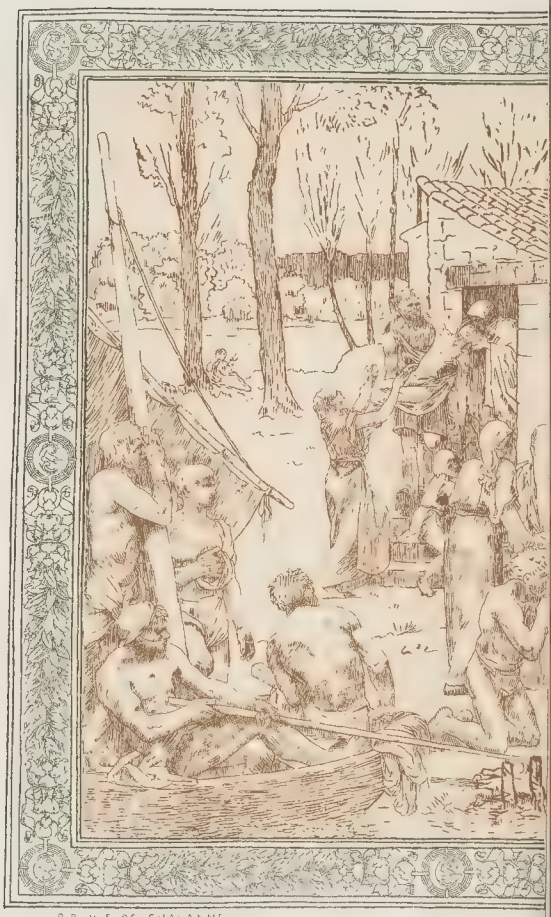
Imp. H. HÉROLD, 131, Boul.d St. Michel, PARIS.

Imprimerie Chaix

Les Maitres de l'Affiche PL. 53

Imprimerie Chaix

P PUVIS DE CHAVANNES



P PUVIS DE CHAVANNES

Imprimerie Chaix

IMPRIMÉ POUR L'ÉDUCATION MORALE

IMPRIMERIES LEMERCIER PARIS 57 RUE DE SEINE

Les Maîtres de l'Affiche PL 55
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 56
Imprimerie Chaix
(Ateliers Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche Pl. 57
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

UNION CENTRALE DES ARTS DÉCORATIFS

PALAIS DE L'INDUSTRIE - PORTE VII

VILLE DE LIÈGE
LC
21 & 28 JVILLET 1895
CONCOURS INTERNATIONAL
DE
CHANT D'ENSEMBLE
L'Administration Communale
du Cercle royal Le LION BELGE, de la Société royale LA LEGIA,
et de la Societe chorale les DISCIPLES DE GRETRY
Sous le haut patronage de Sa Majeste le Roi des Belges
DIMANCHE 21 JUILLET
Troisieme Division
Deuxieme Division
Première Division
DIMANCHE 28 JUILLET
Division d'Excellence
Division d'Honneur
J. Coirbay
Leo Gerard
LITH. JASPAR FRERES, LIÈGE.

WOMENS
EDITION
(BUFFALO)
COURIER
ARC.

HIPPODROME DE LA PORTE MAILLOT

PARIS COURSES

Pelouse 1F
Pesage 2F

Nouveau Sport

GRAND PRIX

UNE RIVIÈRE EN DIAMANTS DE 20.000F

Imp. CHAIX / Ateliers Chéret, 20 Rue Bergère, Paris

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux &

Les Maitres de l'Affiche PL 62
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & C^{ie}

Les Maîtres de l'Affiche PL 63
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 64
Imprimerie Chaix

CHAMPS-ÉLYSÉES

Jardin de Paris

DIRECTEUR CH ZIDLER

Spectacle Concert

FETE DE NUIT BAL

Les MARDIS MERCREDIS VENDREDIS & SAMEDIS

Les Maîtres de l'Affiche PL.65
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

IMPRIMERIE
COURMONT FRÈRES. PARIS
Madame
Sans_Ge
EXPOSITION
CENTENAIRE
DE LA
LITHOGRAPHIE
GALERIE RAPP

Les Maîtres de l'Affiche PL.67

Imprimerie Chaix
...res Lorilleux & Cie.

KUNSTANSTALT WILH. HOFFMANN DRESDEN

Les Maîtres de l'Affiche PL 68
Imprimerie Chaix
(Frères Lorilleux & Cie)

EN VENTE CHEZ TOUS LES LIBRAIRES

La Terre

PAR

E. ZOLA

Edition illustrée

La Livraison 10c

C. MARPON & E. FLAMMARION EDITEURS, 26 Rue Racine

AFFICHE POUR L'ETRANGER

Imprimerie Chaix

Imp. HÉROLD — 131, Boul.d St. Michel, Paris.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & C^ie

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

FOLIES-BERGÈRE

La Loïe Fuller

Imp CHAIX. (Atelier Chéret) 20, rue Bergère PARIS

Imprimerie Chaix
Encres Lorilleux & Cie

MOULIN DE LA GALETTE

FONDÉE EN 1295

MATINÉE-BAL

DIMANCHES & FÊTES

Gd. JARDIN DES JEUX

ADMIRABLE POINT DE VUE

IMPIE d'ART E. MALFEYT 10 bis Rue des Saules PARIS.

Imprimerie Chaix

GEO. P. HUMPHREY.
AT THE SIGN OF THE "OLD BOOK MAN"
NUMBER 25 EXCHANGE ST. ROCHESTER N.Y.
PEERLESS CO. ROCHESTER N.Y.

Les Maîtres de l'Affiche PL 77.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix

From the COMEDY THEATRE · LONDON ·

Les Maîtres de l'Affiche PL. 79
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

AFFICHES D'ART O. DE RYCKER & Cie BRUXELLES

Les Maîtres de l'Affiche PL.80
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maitres de l'Affiche PL 81
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 82
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Imprimerie Chaix

VILH. SØBORGS EFTFS ETABL. FIOLSTRÆDE 36.

Les Maitres de l'Affiche PL.84
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie)

HIVER 1894-1895

Mercredi 16 Janvier

Redoute des Etudiants

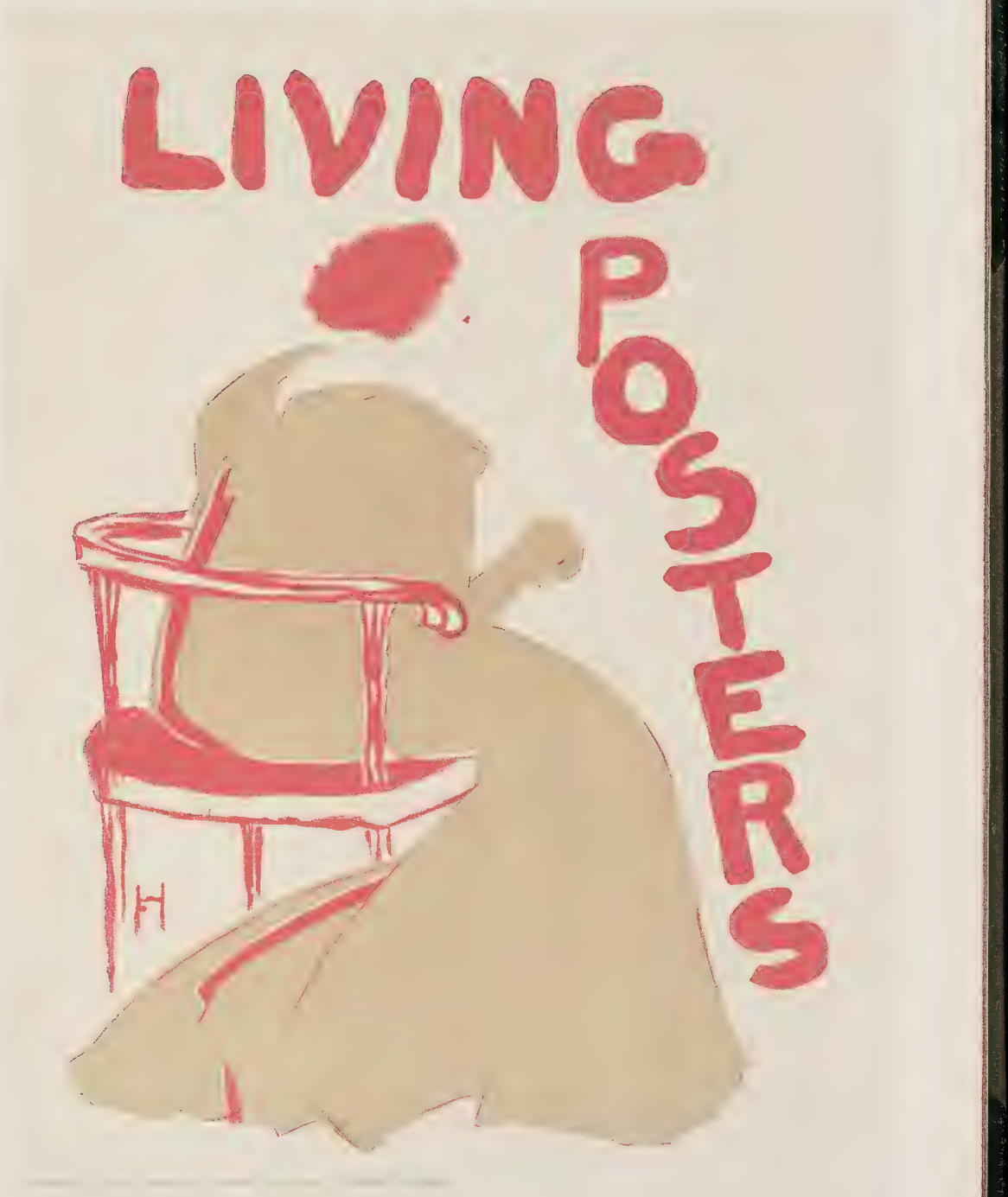
CLOSERIE DES LILAS (SALLE BULLIER)

Billets au Siège de l'Association des Étudiants, 41, Rue des Écoles.

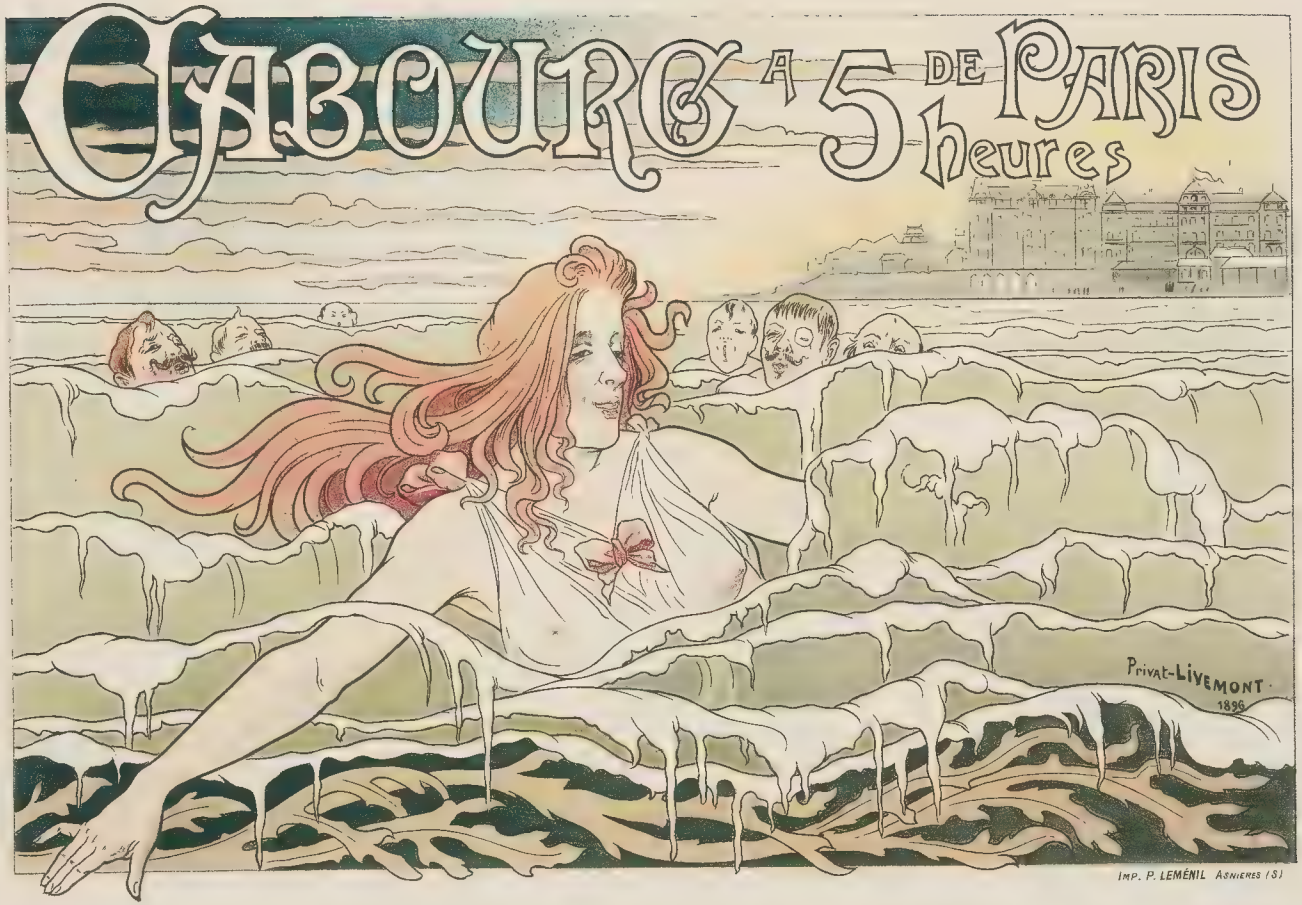
IMP. CHAIX (Ateliers Chéret) 26, rue Bergère, PARIS

LITH. F. APPEL, PARIS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



Les Maîtres de l'Affiche, pl. 87
Imprimerie Chaix



es Maîtres de l'Affiche PL.88
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

FÊTE DE CHARITÉ

donnée au Palais du Trocadéro le 14 Juin 1890

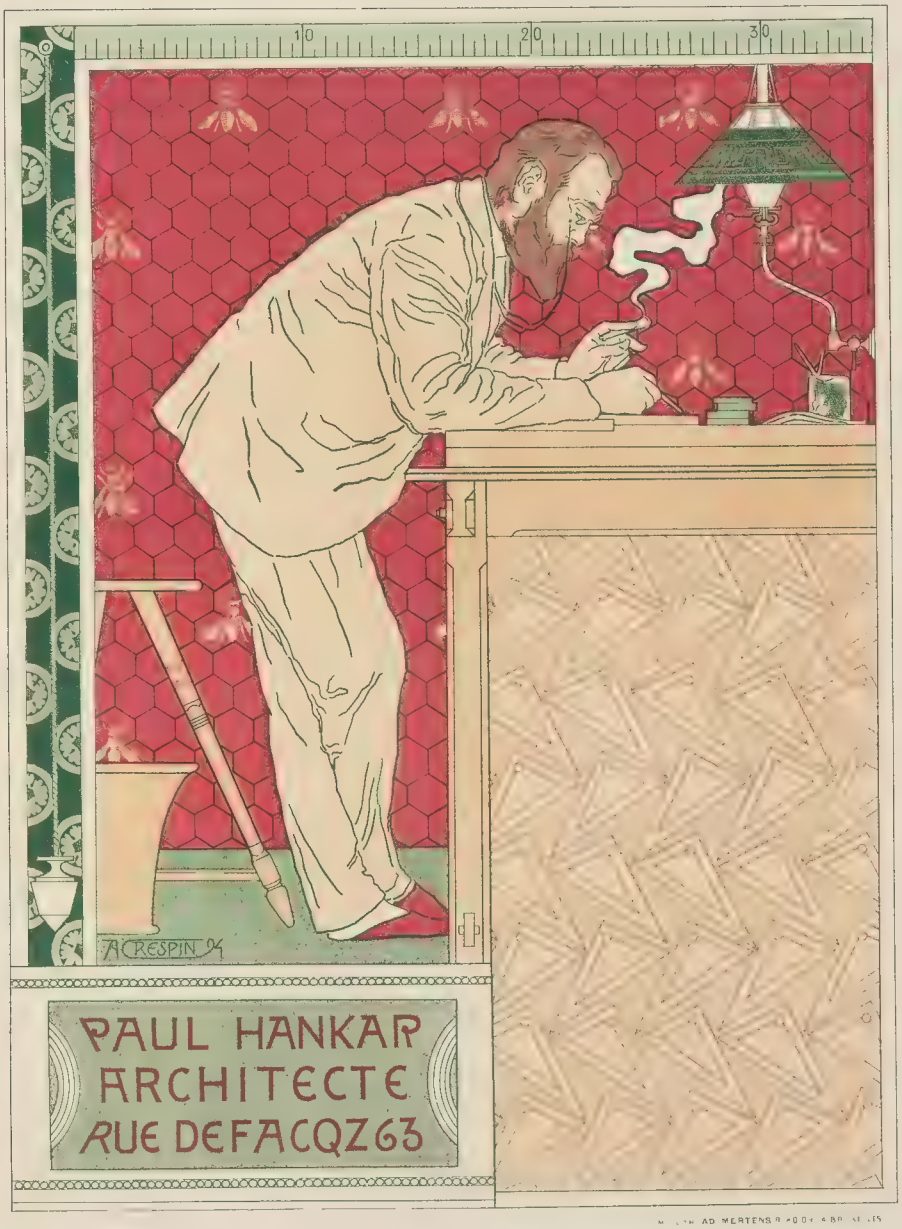
au bénéfice de la

SOCIÉTÉ DE SECOURS AUX FAMILLES DES MARINS NAUFRAGÉS

87, Rue de Richelieu FONDATEUR: Mr ALFRED DE COURCY

Les Maîtres de l'Affiche PL.89
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 90
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



AD MERTENS

Imprimerie Chaix

Les Maîtres de l'Affiche Pl. 93
Imprimerie Chaix

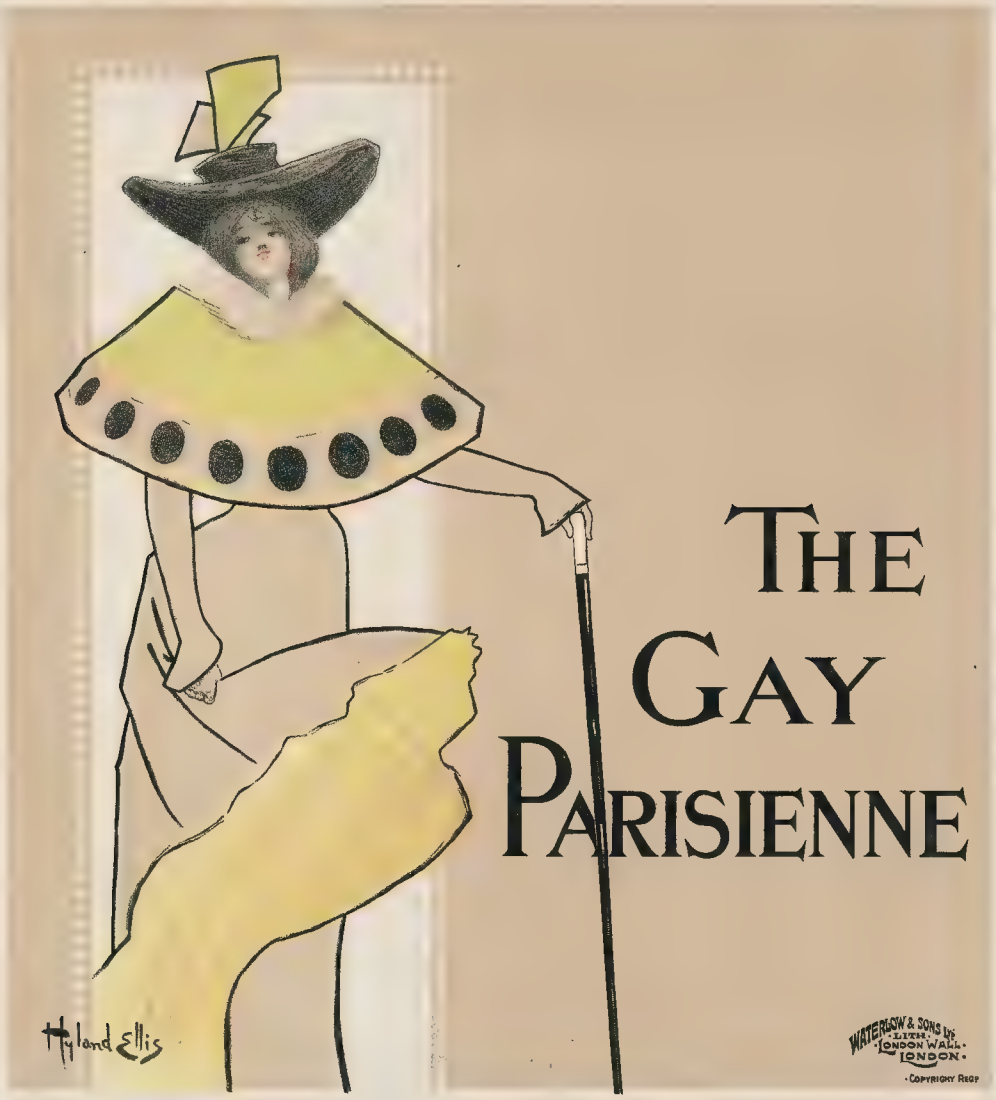
SALON
des
CENT
Mucha
XXme
EXPOSITION
DU
SALON des CENT
(mars-avril 1896)
Hall de la PLUME
Entrée : 0.50
31 rue Bonaparte - Paris
IMP. F. CHAMPENOIS - PARIS

Lait pur de la Vingeanne Stérilisé

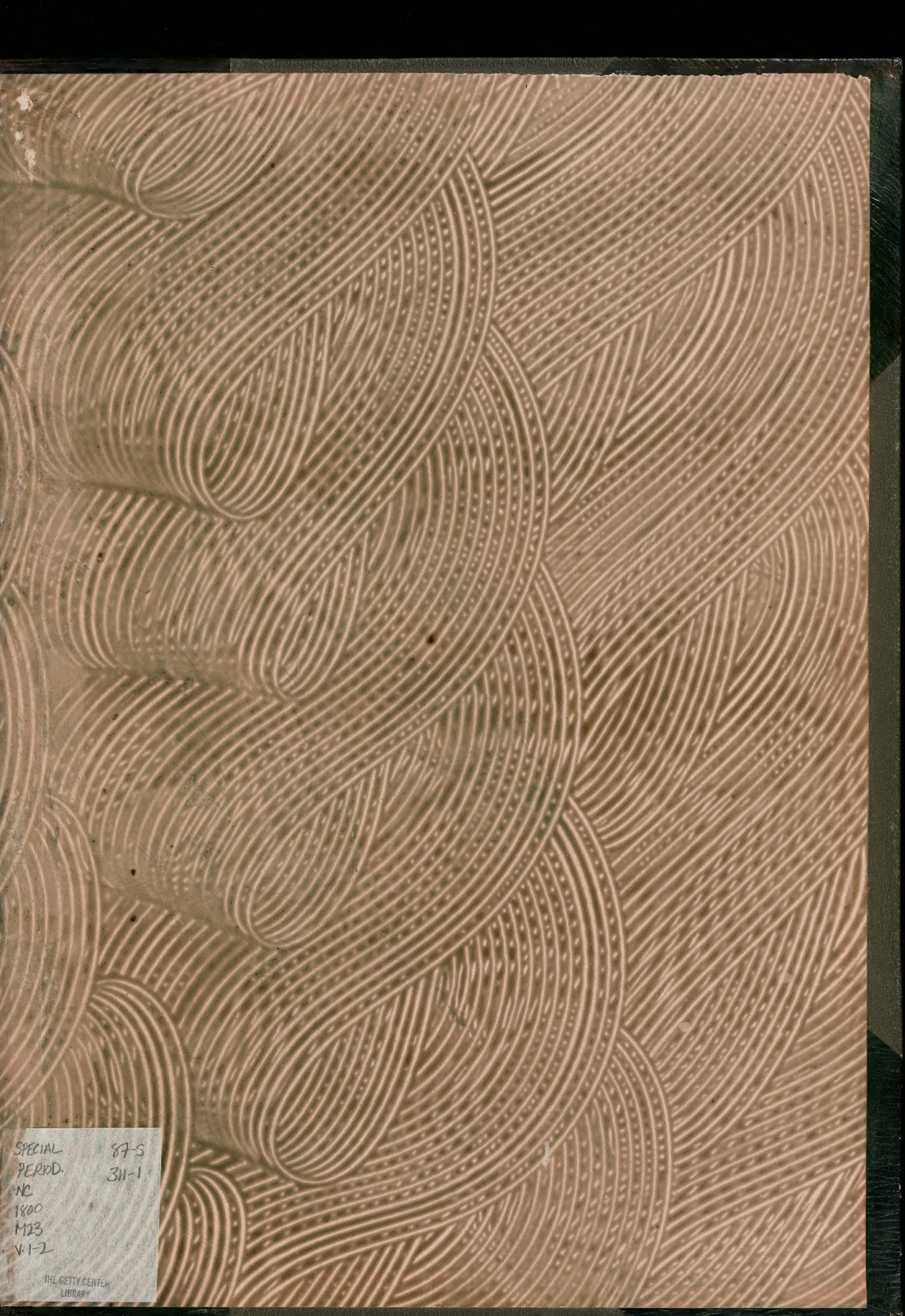
Quillot frères
Montigny sur Vingeanne
Côte d'Or

Steinlen

Imp CHARLES VERNEAU 114 Rue Oberkampf PARIS (DÉPOSÉ)



Les Maitres de l'Affiche PL 96
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



SPECIAL PERIOD. NC 1800 M23 V.1-2
87-S 311-1
THE GETTY CENTER LIBRARY